

Waar de polderborrel al niet toe kan leiden. Medio 2006 raakte Marcel Tielemans van Het Waterlaboratorium aan de praat met Marijke Aukema van de Vrijwilligerscentrale Haarlem en Desirée Terwee van de Arbo Unie. Een uitnodiging om aan te schuiven als lid van de zogenoemde Denktafel was het gevolg. Anderhalf jaar later is uit deze Denktafel de Kinderuniversiteit geboren.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen

KINDERUNIVERSITEIT HAARLEM VAN START

De Denktafel is een initiatief van Bedrijf en Samenleving Haarlem e.o. om de haalbaarheid van projecten in het maatschappelijk veld onder de loep te nemen en te bezien of deze uitgevoerd kunnen worden. Het was een jong initiatief, vandaar dat men besloot om het eerste project met de voorlopige naam Weekendschool zelf ter hand te nemen. "Een leerervaring voor ons allen," noemt Marcel Tielemans het. "Iedereen was enthousiast maar alleen door het zelf te doen leer je wat haalbaar is of niet."

Van weekendschool naar universiteit

De weekendschool avant la lettre was een idee van de Stadsbibliotheek Haarlem, de Vrijwilligerscentrale Haarlem en de Stichting Welzijnswerk Centrum Zuid. Kinderen uit de groepen 7 en 8 van de Haarlemse basisscholen en uit de eerste klas van het voortgezet onderwijs die een steuntje in de rug kunnen gebruiken zouden via deze school in een aantal jaren hun kennis uit kunnen breiden. Daarmee kunnen zij meer toegelust worden voor hun toekomstige studie of beroep. Daarnaast zouden ze via de opgebouwde contacten met instellingen en bedrijven hun netwerk een zwiep kunnen geven.

Continuïteit

Om dit project tot een succes te maken

betekende goed nadenken: wat willen we en hoe zorgen we voor publiciteit en fondsenwerving. Doel was om voor het eerste jaar € 35.000 te verzamelen. Liefst structureel voor een aantal jaren, want continuïteit was een keiharde voorwaarde. "Zonder geld lukt het niet," aldus Marcel Tielemans, "Iedereen is van goede wil maar om structureel te bouwen heb je niet alleen de kennis van anderen nodig, maar ook geld."

SPONSORS NOG VAN HARTE WELKOM

In de nazomer van 2007 was het geld er, maar voor een fonds moet er een rechtspersoon zijn dus werd een stichting opgericht en een bestuur benoemd. Inmiddels is de school omgedoopt tot KinderUniversiteit Haarlem. Een naam die beter uitdrukt wat de bedoeling is en die kan meeliften met soortgelijke initiatieven in het land.

De toekomst van Haarlem

Inspiratie en uitdaging zijn de speerpunten van de KinderUniversiteit. Elke zondagmiddag buiten de schoolvakanties, drie jaar lang, gaat de eerste groep van vijftien kinderen die nu in groep 7 zitten vanaf januari 2008 aan de slag

met onderwerpen die hun horizon verbreden. Onderwerpen als natuur en milieu, techniek, Haarlem vroeger en nu, recht en rechtspraak, gezondheidszorg, economie, informatietechnologie, kunst en cultuur, sport en recreatie en filosofie en wetenschap. Op een herkenbare manier die lijnen legt met hun positie in de maatschappij als kind en toekomstige volwassene.

Netwerk

De scholen dragen de kinderen voor en de projectcoördinator doet de uiteindelijke selectie. Er is veel te ontdekken voor de kinderen, dichtbij en verder van hun dagelijks thuis. In de drie jaar dat ze meelopen bouwen ze kennis op die ze

Meer informatie

Op 27 januari heeft loco-burgemeester Maarten Divendal van Haarlem de KinderUniversiteit officieel geopend en de burgemeester heeft beloofd later zelf ook een bijdrage te leveren. Vanaf deze dag is ook de website actief waarop alle sponsors worden vermeld. Kennemer Business is mediapartner van het initiatief. Wie meer wil weten kan contact opnemen met coördinator Natasja Terheijden, p/a Voortingplantsoen 56, 2012 XZ Haarlem, telefoon 06 48 43 10 01. Website: www.kinderuniversiteit haarlem.nl.



Enkele initiatiefnemers van KinderUniversiteit Haarlem (v.l.n.r): Marijke Aukema (Vrijwilligerscentrale Haarlem), Bram Rietveld (Stadsbibliotheek Haarlem), Veronique de Kwant (Welzijnswerk Centrum Zuid), Marcel Tielemans (Het Waterlaboratorium), Desirée Terwee-de Regt (Arbo Unie) en Frederike van Citters (Van Lanschot Bankiers).

hun hele verdere leven als bagage meenemen. Tevens bouwen ze aan een netwerk door hun contacten met de mensen uit bedrijven en instellingen die ze later kunnen gebruiken. In september begint de tweede groep en een jaar later een derde.

COLLEGEKIDS KRIJGEN STEUNTJE IN DE RUG

Van start

Per 1 november is Natasja Terheijden aangetreden als projectcoördinator. Zij is de spin in het web en zorgt voor het curriculum en de organisatie van het lesprogramma. Ze is in dienst bij Stichting Welzijnswerk Centrum Zuid, die de uitvoerende werkzaamheden voor de KinderUniversiteit voor haar rekening neemt, en heeft in no time het lespro-

gramma voor het eerste kwartaal opgezet.

Aansprekend

Als eerste gaan de kinderen aan de slag met water en natuur, een onderwerp dat door PWN, het provinciaal waterbedrijf van Noord-Holland, en Het Waterlaboratorium wordt uitgediept. De bedoeling is dat daarna andere bedrijven en instellingen onderwerpen ter hand nemen die op een aansprekende manier aan de kinderen wordt gepresenteerd. "Dat is niet iedereen gegeven," aldus Marcel Tielemans, "Je moet goed nadenken en je in kunnen leven in de kinderen. Gelukkig heeft Natasja een didactische achtergrond en heeft ze ook organisatorisch knap aan de weg getimmerd, zodat ze bedrijven en instellingen daarbij kan ondersteunen."

Hoe mee te doen?

De KinderUniversiteit blijft op zoek naar bedrijven die zich financieel of in

natura willen inzetten. In natura wil zeggen dat ze aanbieden om kennis of kunde op de genoemde gebieden in te brengen. Dat kan zijn door bedrijfsbezoeken of een les op de vaste locatie in de Stadsbibliotheek. Maar vervoer kan bijvoorbeeld ook. Vijftien kinderen in auto's heen en weer brengen is organisatorisch een behoorlijke klus!

Sponsors

Nog steeds blijft de stichting KinderUniversiteit geïnteresseerd in sponsoring. Zoals gezegd liefst voor langere tijd. Marcel Tielemans: "We hebben nu sponsors die zich voor drie jaar hebben vastgelegd voor € 5.000 per jaar of een totaalbedrag van € 15.000. Daarnaast zijn er heel veel kleinere bedragen binnen en zelfs een substantieel bedrag van een anonieme gulle gever die het belang van harte ondersteunt."

tekst: ANNETTE ALKEMADE
fotografie: HANS VAN DER MAST ■